



## PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 19 maj  
**För omedelbar publicering**

*För mer information, White Guide:*

Mikael Mølstad, 070-727 21 22, mikael.molstad@whiteguide.se

*För mer information, Göteborg & Co och Turistrådet Västsverige*

Jill Axelsson Pabst, 031-81 83 89, jill.axelsson@vastsverige.com

*För mer information och foto, besök: whiteguide.se*

Guiden till Sveriges framsida!

## PREMIÄR FÖR WHITE GUIDE GÖTEBORG/VÄSTSVERIGE

Lördagen den 27 maj lanseras White Guide Göteborg/Västsverige 2017-18 på Food Market Magasinsgatan, en mat- och gatufest i hjärtat av Göteborg. I guiden presenteras regionens bästa restauranger, caféer och ett urval hotell – på både svenska och engelska.

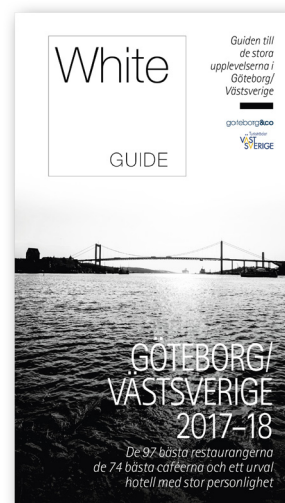
White Guide Göteborg/Västsverige har samproducerats med Göteborg & Co samt Turistrådet Västsverige och blir den tredje regionala guiden efter Skåne och Stockholm. Guiden är tvåspråkig (svenska och engelska) och kommer därmed vara tillgänglig för en stor marknad.

Guiden omfattar samtliga restauranger och caféer i Göteborg och Västsverige (Västergötland, Bohuslän och Dalsland) som är med White Guide 2017-18 och White Guide Café 2017-18, som utkom i mars respektive maj i år. Dessutom presenteras ett urval av 25 hotell med stor personlighet.

När guiden lanseras den 27 maj på Food Market Magasinsgatan, en urban matmarknad och mötesplats med fokus på ekologiskt och småskaligt – blir det i sällskap av producer och smaker från hela regionen.

"Vi är mycket stolta över att presentera White Guide Göteborg/Västsverige och ser fram emot lanseringen i Göteborg efter årets White Guide gala. För att guiden ska bli till så stor nytta för så många som möjligt fortsätter vi att utveckla hotellsegmentet även utanför storstäder," säger Peter Hansson, VD på White Guides.

"Vi är glada över samarbetet med White Guide. Genom att ta fram en regional guide kan vi visa på vilken bredd och kvalitet som finns både i Göteborg som stad och i Västsverige som region när det kommer till restauranger, caféer och hotell. Att den är tvåspråkig gör att den kan användas både av svenska och internationella besökare," säger Jill Axelsson Pabst, strategisk utvecklare inom måltidsturism, Turistrådet Västsverige/Göteborg & Co.



go:teborg&co

Turistrådet  
VÄSTSVERIGE

