



PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 13 september, 2018

För omedelbar publicering

För mer information:

Lars Peder Hedberg, White Guide Global

lp.hedberg@whiteguide.com eller 0709-759910

info@whiteguide.com

www.whiteguide.se

DEN 3 DECEMBER LANSERAS WHITE GUIDE HOTEL+BAR 2019

NU SÄTTS HOTELL OCH BARER I SAMMA SKARPA RAMPLJUS SOM KROGAR OCH KAFÉER

Den svenska besöksnäringen expanderar kraftigt. Vi har ett restaurangutbud i världsklass, en unik kafékultur och sedan ett par år också ett myllrande barliv med ambitiösa vin-, öl- och cocktailbarer, de senare ofta kopplade till hotell. Parallellt ökar utbudet av spännande hotell, inte bara i storstäderna utan också ute i landet, där några t.o.m. blivit resmål i sig.

Sverige är en allt hetare destination, för både internationella och inhemska resenärer. De behöver en modern pålitlig guide i digitala och tryckta versioner också för att bo bra och gå ut på ett glas.

"Fokus ligger på stora och bra upplevelser", säger White Guides publisher Lars Peder Hedberg. "White Guide har assisterat sina användare i femton år att hitta rätt bord, nu ska vi också hjälpa dem att hitta rätt säng och rätt barstol."

Nya White Guide Hotel+Bar med cirka 100 hotell och 50 barer lanseras i början av december 2018 – som guidebok, app och webb, de senare med bokningsfunktionalitet. Med White Guide Global AB som utgivare görs den på både engelska och svenska och får en bred internationell spridning. Ett urval av de svenska hotellen och barerna kommer också att presenteras i nya White Guide Nordic, som publiceras inför sommarsäsongen 2019.

Guiden tas fram med samma höga redaktionella kvalitet som de etablerade restaurang- och kaféguiderna och premierar liksom dessa personlighet, innovation, hållbarhet och ambiance. Tester har pågått extensivt sedan våren och fortsätter en bit in i hösten. Hotell och barer bedöms, poängsätts, klassificeras, rankas och beskrivs med fokus på det som gör dem värda att besöka. En del kommer att få märkningen "forward" (nytänkande), "fun" (toppstämning) och "fab" (spektakulärt i något avseende, wow!-faktor).

Liksom tidigare kommer vi att ha full transparens om vilka bedömningskriterier som används. En omfattande trendspaning kommer att presenteras redaktionellt och på seminarier.

Några av Sveriges mest erkända rese-, mat- och dryckesskribenter ingår i redaktionen.

White Guide har tidigare publicerat hotellguider i White Guide Stockholm 2016 och White Guide Västsverige 2017.

White Guide Global AB är ägare och franchisegivare av White Guides varumärken och system och ger själv ut internationella guider som White Guide Nordic och 12forward, en digital guide till frontlinjen i den globala gastronomin.